

MODHAC

Richard Lehmann a flairé les animations à succès

Dans leur business, il y a les gens qui sentent ce qui plaît au grand nombre. Richard Lehmann est de ceux-là. Appuyé par un comité de cinq personnes, il a concocté le menu de spectacles à succès pour la 43^e édition de Modhac. Le rendez-vous a intéressé plus de 50 000 visiteurs.

SYLVIA FREDA

L'homme le plus fort du monde, la star du folklore suisse Melanie Oesch, les Chippendales et les Chippengirls, Urban Level, le skipper suisse Yvan Bourgnon, les divers spectacles de danse avec enfants... Les animations de Modhac, pour sa 43^e édition, ont été un total succès.

«Plein... Tout était presque plein!», s'exclame le Loclois Richard Lehmann, depuis dix ans responsable des shows, appuyé par un comité de six personnes. «Pour le concert de Melanie Oesch, vendredi soir, c'est simple, il y avait tellement de monde, que certains étaient à côté des toilettes pour écouter le concert. Et il y avait beaucoup de jeunes!»

«Avec plus de 50 000 visiteurs, et beaucoup d'enfants pour lesquels l'entrée était gratuite grâce au sponsor Viteos, les premiers à avoir été ravis de la fréquentation de cette année sont bien sûr les commerçants, une centaine, qui, ont loué un stand», déclare Serge Vuilleumier, président de Modhac. «Grâce à eux et une animation du tonnerre, cette édition est sortie de l'humeur morose de la crise de 2009.»

«Pas mal sont venus me dire



RICHARD LEHMANN Un Loclois dont la vie s'inscrit aussi bien dans le champ des affaires que celui du show-business. Un plus pour Modhac.

(RICHARD LEUENBERGER)

qu'ils n'ont jamais aussi bien vendu», commente Richard Lehmann, qui a concocté le menu d'animations. Si le verbe concocter s'impose, en ce qui le concerne, c'est qu'il est le patron du restaurant Citérama, tout en haut de la tour Espacité, à La Chaux-de-Fonds.

Imposant, entreprenant, il a été auparavant à la tête de plusieurs grandes enseignes commerciales dans la région. «Ceci pour dire que je suis avant tout un commerçant.» Raison pour laquelle, à Modhac, il a fixé le début des divers spectacles, dès 22h15 seulement. «Avant d'assumer le rôle d'animateur, j'étais du côté des exposants.» Et là il a vu combien le chiffre d'affaires des uns et des autres souffrait du fait que le public était invité dès 21h30 à voir

des shows et autres représentations. «Il faut savoir que les marchands font parfois signer les dernières factures à 21h55.»

Son flair en matière artistique, d'où il le tient? «J'ai grandi près d'une mère, Parisienne, qui a été actrice. Elle a joué aux côtés de Fernandel. Dans le film «Monsieur Hector», on la voit chanter du yodel dans un décor autrichien. Je l'ai ensuite accompagnée longtemps comme musicien dans l'orchestre Ceux du Chasseral. Ensuite, j'ai continué à jouer ailleurs, rencontré plusieurs autres musiciens, coqueluches de la région. J'ai fait la seconde partie de Catherine Sauvage, des Compagnons de la chanson. J'ai passé un week-end avec Eddy Mitchell et Sacha Distel, avant que Cormoret ne

devienne une commune du Jura bernois.»

Bref, le sens du spectacle il l'a dans le sang. «J'ai un ami, agent artistique, en France, Fred Tissi, auquel je demande de me tenir au courant de ce qu'il trouve bien, comme spectacles, sur scène. Ensuite je regarde si ce n'est pas trop cher, si le plateau de Modhac convient. Et je les fais venir.» Richard Lehmann est par ailleurs l'agent artistique, en Suisse, d'AfterNight, un groupe de Belges, façon Blues Brothers. «Je les ferai venir aux Promos du Locle.»

Si son menu d'animations pour 2011 est déjà prêt? «On vient de signer avec un célèbre groupe celtique. Je ne vous en dis pas plus. Je préfère vous faire la surprise...» /SFR

PATRIMOINE HORLOGER

Cinq mille visiteurs dans les entreprises



ATELIER CORUM L'histoire de Corum, c'est le récit de l'aventure horlogère d'un homme qui a foncé, sans l'appui des banques: René Bannwart, décédé le 20 janvier de cette année.

(RICHARD LEUENBERGER)

«On a vu près de 5000 personnes, samedi, aller dans l'une ou l'autre des 46 entreprises et institutions horlogères – 31 à La Chaux-de-Fonds, 15 au Locle – qui ont ouvert leurs portes au public dans le cadre de la quatrième Journée du patrimoine horloger (JPH)», se félicite Jean-Daniel Jeanneret, responsable du projet. «C'est une fréquentation en nette hausse par rapport à 2009.»

Plus d'entreprises ont, cette année, rejoint le mouvement et participé pour la première fois à «l'événement, qui sera désormais biennal», a indiqué samedi, en fin d'après-midi, au Musée international d'horlogerie (MIH), le président de la Ville de La Chaux-de-Fonds, Laurent Kurth. «Prochain rendez-vous, donc, en 2012, le samedi 10 novembre.»

Une innovation est à souligner cette année: pour la première fois, la Fédération de

l'industrie horlogère suisse s'est associée à la Journée du patrimoine horloger.

Elle a été notamment présente par le biais de son exposition «Think Time – think swiss excellence», visible au MIH, après avoir parcouru beaucoup de grandes villes du monde depuis 2003.

Construites par et pour les horlogers, La Chaux-de-Fonds et Le Locle sont inscrites depuis 2009 sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco pour leur urbanisme horloger. C'est ce lien très particulier entre le développement de deux villes et l'essor de leur industrie horlogère qu'a senti le visiteur à l'occasion de cette édition 2010 de la Journée du patrimoine horloger. «Elle a été embrassée, ne l'oublions pas, par les Journées de la métropole horlogère, qui, elles, s'arrêteront le 20 novembre», tient encore à souligner Laurent Kurth. /sfr

PUBLICITÉ

En novembre, l'innovation est à la carte chez Citroën.

MY PROMO
C'EST MOI
QUI CHOISIS!

-  **Leasing 2,9%**
-  **Prime Bonus Fr. 1'500.-**
-  **Offre de Reprise Plus**

Cumulables
avec les offres en cours



CITROËN C1 dès **Fr. 99.-/mois**

CITROËN préfère TOTAL

Offres valables sur toute la gamme. Voir détail chez votre agent Citroën ou sur www.citroen.ch

Offres valables sur toute la gamme sauf Citroën DS3, Nouvelle C4 et véhicules utilitaires, pour des véhicules vendus et immatriculés du 1^{er} au 30 novembre 2010. Exemple de prime : C1 1.0i 68 BVM Essentiel, 3 portes, prix net Fr. 14'270.-, remise Fr. 1'480.-, prix bas garanti Fr. 12'790.-, prime Bonus Fr. 1'500.-, soit Fr. 11'290.-; consommation mixte 4,5 l/100 km; émissions de CO₂ 106 g/km; catégorie de consommation de carburant A. Moyenne CO₂ de tous les modèles de véhicules 188 g/km. Exemple de leasing : 2,9 %, 48 mensualités de Fr. 99.-, 10'000 km/an, valeur résiduelle Fr. 5'033.-, 1^{er} loyer majoré de 30 %. Casco complète obligatoire. Taux d'intérêt annuel effectif max 2,94 %. Sous réserve de l'accord par Citroën Finance, division de PSA Finance Suisse SA, Ostermundigen. PSA Finance n'accordera pas de financement qui présente un risque de surendettement pour ses clients. L'offre de Reprise Plus sera étudiée selon l'état de votre ancien véhicule par votre conseiller Citroën. Prix de vente conseillés. Offres réservées aux clients particuliers, dans le réseau participant. Visuel non contractuel.



CITROËN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE